

なぜ、「20歳」「服飾専門学生」 のAIモデルを起用したのか しまむらの狙い

22161241山口翔矢

AIモデル「瑠菜（るな）」

アパレル業界のファッションセンターしまむらの販促に起用したAIモデルの名前は「**瑠菜（るな）**」だ。具体的なプロフィールは「**20歳の服飾専門学生**」「家族構成は父・母・姉」「将来の夢はファッションモデル」「かわいいものを見つけることが特技」「家族にコーディネートを披露するのが趣味」としている。





lunagram_158



24
投稿

6,490
フォロワー

2
フォロー中

Luna | るな

🐰 (20) | 158cm | しまむら 公式AIモデル 🐰

👗 fashion ❤️

🏠 服飾専門学生

#しまむら #AIモデル #しまパト

.....*

shimamuraapp.page.link/i6VR

フォロー

メッセージ



Luna デビュー...



いいね! 579件

lunagram_158 大人ワンピ。

キャップでカジュアルに着こなすのが好き💙

ビステェ合わせも可愛すぎる😍

最近暑くなってきたよね☀️

もうすぐ夏がやって来る〜🌻

#しまむら #しまむらコーデ #しまパト

#夏服 #夏コーデ #ワンピース #カジュアルコーデ

メリット

瑠菜はそのプロフィールや投稿内容から分かる通り、10～20代のファン層拡大のために活動している。一方、ターゲットとしている若年層は新聞購読率が低いので、現状の主たる販促である折込チラシでは情報を届けにくいという課題があった。若年層向けにSNSでの情報発信をどう強化していくのかという議論の中で、AIモデルの起用が決まったという。

人間ではなくAIモデルを活用するメリットについては、

「人間のモデルとは異なりスケジュール調整や撮影に時間がかからない」
「移り変わりの早いファッショントレンドへの対応」を挙げている。

コメント

- ・「瑠菜」を販促に起用した背景には、SNSを中心とした若年層へのアプローチが重要な戦略としてある。従来の折込チラシでは情報を届けにくい若年層に対し、AIモデルを活用することで迅速かつ効率的にファッショントレンドに対応できる点は、まさに「使うAI」の時代を象徴している。
- ・生成AIモデルの活用には賛否両論の意見もある。ただ企業側にとっては、スキャンダルリスク回避などのメリットが大きい。

感想

- ・ AIモデルを起用することで、企業側からすれば大幅なコスト削減につながると思うが、スタイリストやカメラマンなどモデルだけでなく撮影スタッフの仕事も奪われていくのではないかと考えられる。
- ・ 今後瑠菜のようにAIモデルの中にも学生や主婦のような肩書きを持つモデルが増えるとそれぞれがどのような個性を持つていくのかが気になる。