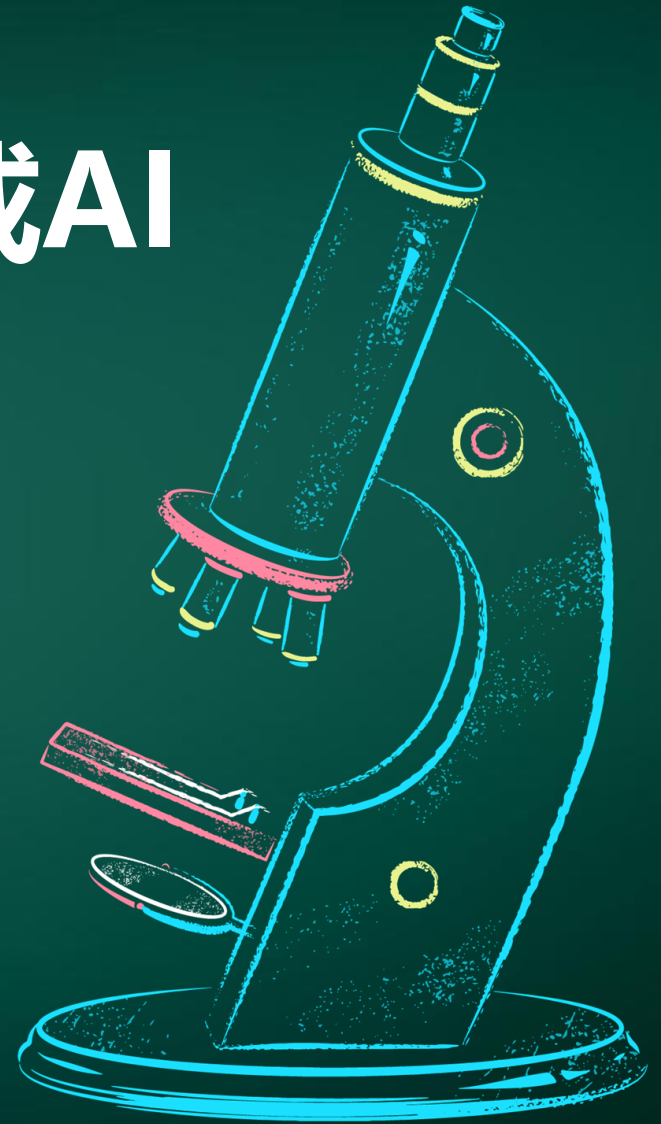


「Yahoo!ショッピング生成AI チャット機能 (β版)」

～ 会話で商品を探す新しいショッピング体験～



23161426 金茹鳴





概要

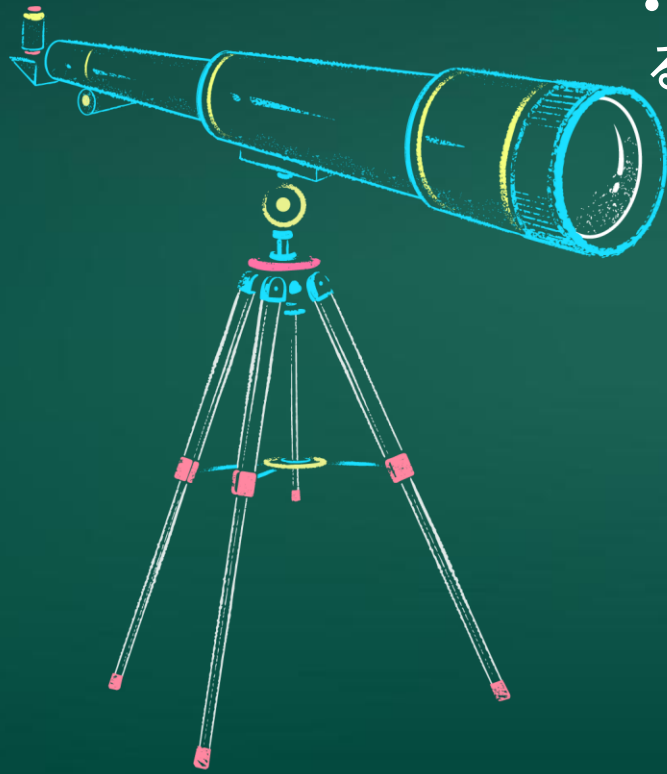
「Yahoo!ショッピング」iOSアプリにおいて生成AIを活用したチャット型商品提案機能（β版）をリリース。

キーワードや希望条件を入力することで、対話形式で最適な商品を提案する新サービス。



機能の特徴① チャット形式の商品提案

- 例: 「ドライヤー」 + 「風量強め」「静かに使える」などの条件を入力
- 店頭での接客のように、AIと会話しながら商品を探せる



機能の特徴② 自動絞り込み・説明

- ユーザーの発話内容をもとにAIが自動で絞り込み条件を提案
- 絞り込み条件の意味や違いをAIが説明
- 初心者でも分かりやすく検索可能

機能の特徴③ AIマッチスコア

- 提案リストから商品を選択すると、ニーズとの一致度を「AIマッチスコア」で表示
- さらにレビューの要約や他商品との比較情報も確認可能





検索結果ページでボタンをタップ



質問や絞り込みを入力



チャットでAIと会話



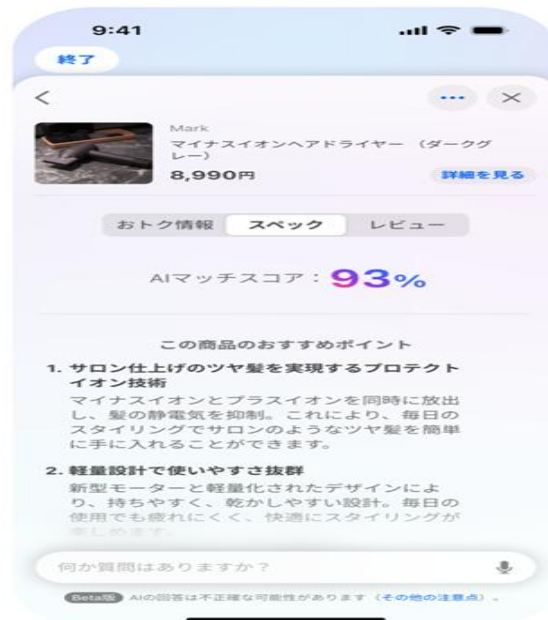
AIがピックアップした商品一覧



厳選された商品一覧



おトク情報



スペック情報



レビュー情報

コメント

- Yahoo!もエージェントショッピングに乗り出しましたか。Amazon Rufusが先行してましたが、回答が今ひとつでした。楽天市場も開発中とのこと。ユーザー体験に直結するので、どこが抜け出すか注目しています。試してみました。次の質問を選ぶだけでも、結構絞り込めるので使いやすいです。ただ、最後の商品選択の決め手が無いのが少し残念です。
- 検索では入力しにくい要望も、条件を自然に伝えられるようになるのは確かに便利です。色やサイズ、利用シーンをやり取りしながら探せるのは、従来の検索UIを一步進めた形ですね。ただ、本当の接客の魅力は条件整理よりも会話から生まれる「思っていなかった出会い」にあります。実店舗に近づけるには、AIがこの偶然性をどう演出するかが、これからの鍵になると思います。



感想

- 今回のAIチャット機能は、まるで店員さんと会話しながら商品を選ぶような新しい買い物体験だと感じました。これまでのように細かく検索条件を入力する手間がなく、自然な言葉で希望を伝えるだけでおすすめを出してくれるのはとても便利です。特に、条件の意味をAIが説明してくれる点は、初心者にも優しい工夫だと思いました。



ご視聴ありがとうございました。
Thank you

